

Actualités Up

Décembre 2020

Décembre 2020

Chers **Partenaires**,

Alors que la crise sanitaire ne cesse d'avoir des conséquences économiques et sociales, les **salariés de Up**, fidèles aux valeurs de solidarité qui caractérisent notre **SCOP**, ont souhaité partager avec vous nos engagements. Malgré les difficultés, nous voulons être présents pour tous ceux qui, au quotidien, contribuent au progrès social.

Pour toute question ou suggestion, n'hésitez pas à revenir vers nous.

Pour cela, écrivez-nous : infopartenariatsetcooperation@up.coop

Prolongation de la validité des titres UpCadhoc

Pour faire face au deuxième confinement et permettre à tous nos bénéficiaires d'utiliser leurs **titres cadeaux** dans leurs enseignes de proximité, nous avons décidé de **prolonger la date limite de validité de nos titres jusqu'au 28 février 2021**.

Nous soutenons également les propositions qui visent à augmenter le plafond d'exonération des titres cadeaux afin de soutenir les commerces de proximité.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#)



Avez-vous déjà imaginé votre quotidien de demain ?

Chez Up, c'est notre mission.



demain.up.coop

Retrouvez sur notre plateforme de contenus tous les **articles et liens** qui valorisent les actions engagées et qui mettent en avant les initiatives portées par nos partenaires.

Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).

Les titres sociaux, cercle vertueux au service de la reprise

L'association internationale des émetteurs de titres sociaux (SVIA) organise avec l'OCDE un **wébinaire** sur le **rôle et les impacts des titres sociaux** (Chèques de services, chèques Up déjeuner, éco-chèques ou chèque vacances...) le **7 décembre de 15 à 16h30**.

Vous pouvez-vous y inscrire en cliquant sur le lien suivant <https://bit.ly/2HqDtw2>.

Au programme :

Le témoignage d'Amal Chevreau, actuellement en charge de la rédaction d'une étude de l'OCDE sur les titres sociaux;

l'expertise de Bruno Colmant, économiste belge, rappellera les impacts économiques des titres sociaux;

3 exemples de dispositifs vertueux :

- Le titre-restaurant en France présenté par Inès Minin (Secrétaire nationale à la CFDT),

- L'éco-chèque en Belgique par le Conseil National du Travail;

- Le chèque vacances en Roumanie par l'Association de l'hôtellerie et un économiste auteur de l'étude de référence.

Ce webinaire est ouvert à tous !

Viesion, un outil au service de l'insertion.



Déployé à ce jour auprès de 183 établissements en France**, **Up Cityzen** a développé un logiciel ouvert et collaboratif qui a pour but de faciliter le **partage des informations entre les différents acteurs locaux** (associations, collectivités, structures privées...).

Il permet aussi la **coordination de leurs actions** en centralisant toutes les informations liées au parcours de retour à l'emploi.

Pour lire l'article, cliquez [ici](#).

Retour sur le mois de l'ESS.



Malgré le deuxième confinement, le mois de l'ESS s'est déroulé dans toute la France et a permis de mettre en lumière de nombreuses initiatives portées par des **acteurs engagés** dans tous les territoires.

Le Mois de l'Economie sociale et solidaire constitue en effet une vitrine de l'ESS et permet d'accroître sa visibilité auprès du grand public, des collectivités et institutions, des entreprises, à travers notamment :

- Des **manifestations** de toute nature, souvent en visio cette année : portes ouvertes, visites d'entreprise, conférences, forums, ateliers, formations, rendez-vous festifs...

- Des **événements** dans tous les secteurs d'activité : services à la personne, action sociale et solidarité, culture, sport, insertion, développement durable, services aux entreprises, entrepreneuriat...

- Une **médiatisation** locale, régionale et nationale.

Les Journées de l'Economie Autrement - 27 / 28 novembre 2020 - Dijon

<https://www.journeeseconomieautrement.fr/>

Up a également apporté son soutien à l'organisation des journées de l'économie autrement qui clôturent traditionnellement le mois de l'ESS et qui se sont tenues cette année de façon totalement dématérialisée !

Webinaire Up



Le 17 novembre, avec notre partenaire de **Miroir social**, le groupe Up a organisé un nouveau **webinaire** qui a permis à des élus de différents **CSE** de partager leurs expériences dans ce contexte de crise sanitaire.

La crise sanitaire a en effet bousculé les habitudes et nécessité des ajustements rapides. Les **CSE** ont revu leur mode de communication avec les salariés pour

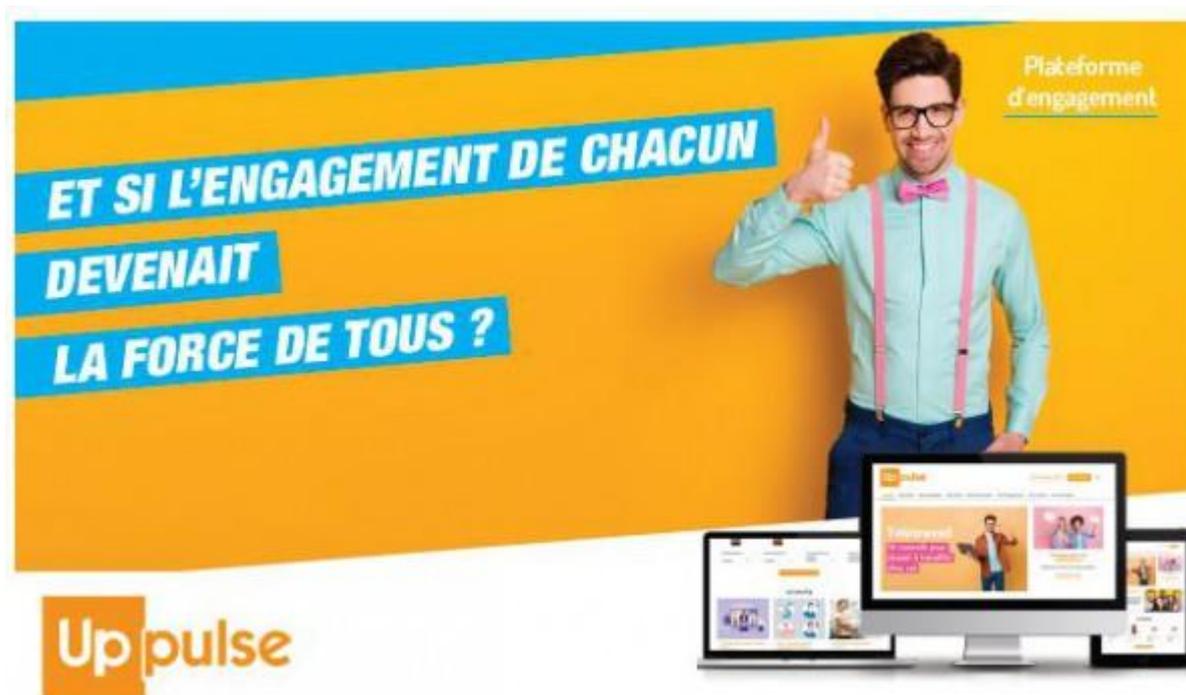
répondre à un besoin décuplé d'information tant sur leurs missions sociales qu'économiques.

Pour lire l'article sur ce webinaire :

<https://demainlequotidien.up.coop/article/communication-des-cse-comment-capitaliser-sur-l'experience-du-1er-confinement>

Pour voir ou revoir ce webinaire, cliquez [ici](#).

UpPulse



Stimuler et récompenser l'engagement des salariés.

Des salariés engagés sont aussi des salariés qui se sentent reconnus. Récompenser ceux qui font bien, ceux qui font plus, ou tout simplement, ceux qui s'engagent dans des actions qui dépassent le cadre strict du travail est un levier d'engagement.

Lorsqu'une entreprise mobilise ses équipes dans le cadre d'actions à impact sociétal qu'il s'agisse de développement durable ou d'actions sociales, de quels moyens dispose t'elle pour les récompenser ?

Elle peut désormais à la fois valoriser ses politiques RSE et ceux qui les animent au quotidien. Aujourd'hui, Up propose une **solution digitale clé en main et des outils d'animation interactifs** pour aider les entreprises à mettre en place une **véritable dynamique d'engagement**.

UpPulse est la plateforme d'engagement pour **mesurer, valoriser l'engagement des salariés au quotidien, et les remercier comme il se doit.**

Notre coup de cœur pour Nora



Nos partenaires syndicaux nous ont fait part d'une belle initiative à Bourges : **Nora Viviani, infirmière**, décide lors du 1er confinement de prendre soin de ses collègues.

Elle rejoint le fonds de solidarité de consommateurs et de citoyens de l'entreprise « C'est qui le patron ?! » qui compte créer des salles de repos pour le personnel hospitalier mais aussi des week-end et des prestataires extérieurs, comme des masseurs, des professeurs de yoga ou des coiffeurs, qui viendraient une fois par mois.

Pour en savoir plus, lisez l'article, cliquez [ici](#)

Contactez-nous

Cette **Newsletter** a retenu votre attention, vous semble utile...



N'hésitez pas à la relayer là auprès de votre réseau et de vos partenaires.

Pour nous contacter, utilisez l'adresse **infopartenariatsetcooperation@up.coop**

Si vous souhaitez vous **désinscrire**, merci de nous écrire à cette adresse : *infopartenariatsetcooperation@up.coop*

We are **Up**